

B.Com. Semester - 6 (CBCS) Examination
July-2025 (OLD COURSE)
BUSINESS MANAGEMENT -6(ELECTIVE)

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

-
- પ્રશ્ન.૧ ખરીદ નિર્ણય પ્રક્રિયાનાં તબક્કાઓ સમજાવો. (૨૦)
 અથવા
- પ્રશ્ન.૧ ગ્રાહક વર્તણૂકને અસર કરતા પરિબલો સમજાવો.
- પ્રશ્ન.૨ સ્થાપિત વસ્તુની માંગની આગાહીની રીતો સમજાવો. (૨૦)
 અથવા
- પ્રશ્ન.૨ 1) માંગ આગાહીનું મહત્વ સમજાવો.
 2) માંગ આગાહીના તબક્કા જણાવો.
- પ્રશ્ન.૩ સેવાઓનું વર્ગીકરણ સમજાવો. (૧૫)
 અથવા
- પ્રશ્ન.૩ સેવાઓનાં માર્કેટીંગની વ્યૂહરચનાઓ જણાવો.
- પ્રશ્ન.૪ સાયબર માર્કેટીંગ અંગે સમજૂતી આપો. (૧૫)
 અથવા
- પ્રશ્ન.૪ ઓનલાઈન માર્કેટીંગ અંગે સમજૂતી આપો.

ENGLISH VERSION

- Que.1 Explain the stages of the purchase decision process. (20)
 OR
- Que.1 Explain the factors affecting consumer behaviour.
- Que.2 Explain the methods of forecasting the demand for an installed product. (20)
 OR
- Que.2 1) Explain the importance of demand forecasting.
 2) State the stages of demand forecasting.
- Que.3 Explain the classification of services. (15)
 OR
- Que.3 State the strategies of marketing services.
- Que.4 Explain about Cyber Marketing. (15)
 OR
- Que.4 Explain about online marketing.
